Nº 145

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

EL NUEVO PARADIGMA INDUSTRIAL

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

El nuevo paradigma industrial

El riesgo industrial camina en paralelo con el destino de la humanidad. Si la humanidad se detiene, la industria también. Es matemático. Pero hay quien piensa que es al revés y, por eso, así nos va.

La pandemia que ha generado la alarma social y el parón económico del mundo industrializado no son más que una parte del problema que ya empieza a causar estragos en el mundo. La apropiación sin escrúpulos, la sobreexplotación de los recursos y la codicia inhumana de las compañías multinacionales colisionan con la vida en el planeta. Y eso nos lleva a estos días.

Sabemos que el cambio climático es casi irreversible por la tozudez de los grandes lobbies aliados con los intereses de las grandes potencias económicas y demográficas. Este es el problema en su máxima dimensión. La zoonosis es solo una parte.

Como soluciones ya se habla de repatriación industrial, de proteccionismo y de consumo patriótico, pero son recetas del pasado que no sirven en un mundo basado en mercados financieros de enorme agresividad para los que la vida es una variable en una hoja de cálculo.

La humanidad debe cambiar y, en consecuencia, la industria debe reinventarse hacia un modelo de sostenibilidad y de aportación social. No sirve solo hablar de 4.0, sino de una verdadera revolución basada en valores que faciliten un futuro existencial, es decir, que ayuden a curar la tierra para poder vivir en ella. Esa es la oportunidad.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Artículos
Riesgos del Teletrabajo
Lucas Franco Abogados 4
Covid-19 e Industria 4.0
ICAI-CIC 8
Panorama y Novedades 10
Artículo
La simulación y sus recursos
Logsolutions 12

Foto portada: BMW Group / Newspress

Esta publicación es posible gracias a:

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

Riesgos empresariales del teletrabajo

Lucas Franco ABOGADOS

Según explican desde Lucas Franco Abogados, la normativa actual no protege y expone a las empresas que aplican el teletrabajo

Según un estudio realizado por el bufete Lucas Franco Abogados, la normativa actual de trabajo es completamente insuficiente para garantizar y proteger el trabajo a distancia de los trabajadores y expone legalmente a las empresas que lo adoptan para afrontar la prevención penal y las posibles denuncias que surgirán en la nueva era después de la pandemia.

Según Lucas Franco Abogados, apenas el 9% de las empresas tienen en su plantilla la figura del Compliance Officer, un experto legal responsable en supervisar y gestionar el cumplimiento normativo dentro de la empresa .

En este sentido, el principal reto de las empresas después del Estado de Alarma es en materia de prevención de riesgos laborales.

Daniel Lucas, director del bufete Lucas Franco Abogados explica, *"Es necesario que con carácter urgente las empresas implementen políticas denominadas de teletrabajo y seguridad digital, que les permitan establecer protocolos de control de estas áreas".*

Analizada la normativa legal respecto al trabajo, desde este bufete explican que la Directiva 90/270/CEE que rige actualmente en las empresas, establece la obligatoriedad por parte de las empresas de respetar la vida privada del trabajador. Además comienza a introducir la posibilidad de utilizar sistemas de monitorización a distancia.

Por otro lado, el Estatuto de los Trabajadores tampoco profundiza en la nueva realidad que impone el teletrabajo bajo la denominación de "trabajo a distancia" y contempla los siguientes factores:

Debe formalizarse por acuerdo expreso entre la empresa y el trabajador.

Se garantizan los mismos derechos laborales que los que prestan sus servicios en el centro de trabajo de la empresa, salvo aquellos que sean inherentes a la realización de la prestación laboral en el mismo de manera presencial, incluida la protección en materia de PRL.

El empresario deberá establecer los medios necesarios para asegurar el

mercadindustrial.es
punto de encuentro de la industria

acceso efectivo de estos trabajadores a la formación profesional para el empleo, a fin de favorecer su promoción profesional.

Normativa insuficiente

Esta previsión normativa no es suficiente. Los retos a los que se enfrenta la empresa es establecer un protocolo y política de teletrabajo eficaz y eficiente con las atenciones siguientes:

Sobre el lugar de trabajo: Debe adoptar un sistema eficaz en convenio o anexo al contrato de trabajo que le permita asegurarse que el empleado cuenta con medios espaciales, no necesariamente en su propio domicilio, y técnicos suficientes y adecuados para el desempeño de sus funciones respetando en integridad los días y jornadas laborales. En cualquier caso, el equipo de PRL debe asumir una labor formativa al trabajador para garantizar que el mismo está al corriente de sus obligaciones de cuidado y atención en puesto laboral.

Sobre garantías de derechos del trabajador: El trabajador tendrá derecho a disfrutar de los derechos que venía disfrutando, descansos, vacaciones, afiliación al sistema de seguridad social integral, como el resto de los empleados de la compañía que desempeñen sus tareas mediante presencia física en la empresa.

Sobre los equipos informáticos: El sistema implantado por la empresa debe garantizar en proporcionar e instalar los medios técnicos y garantizar el mantenimiento de estos en buen estado siendo preciso un protocolo o política de seguridad informática por el que el trabajador asuma los conocimientos y obligaciones de cuidado de los equipos suministrados y el uso adecuado y responsable del acceso a internet y correo electrónico corporativo.

Será necesario adoptar un sistema de control y supervisión del empleador de forma anunciada y comunicada al trabajador sobre las funciones del cargo desempeñadas y el uso del material facilitado. El acceso a los diferentes entornos y sistemas informáticos será efectuado siempre y en todo momento bajo el control del empleador y la responsabilidad del trabajador siguiendo los procedimientos establecidos en la empresa definidos en el reglamento interno de trabajo.

Sobre la Confidencialidad. Otro de los hitos que deben afrontar es garantizar los medios de control por los que el trabajador se compromete a guardar la máxima reserva y confidencialidad sobre las actividades laborales que desarrolle. Y evitar que se divulgue directa o indirectamente la información sensible y confidencial de la empresa.

Los modelos de prevención penal deben por tanto contener políticas de empresa destinadas a la organización del teletrabajo, al control del uso de los medios materiales de a la empresa, así como de las funciones laborales desarrolladas por el trabajador, pues caso contrario, podría verse afectada por una grave brecha en el sistema organizativo que podría desembocar en una responsabilidad, al menos reputacional, para la propia compañía.

Acerca del bufete

El gabinete jurídico Lucas Franco Abogados destaca como despacho especializado en el asesoramiento de empresas, PYMES, y particulares, en las áreas penal, fiscal, laboral, mercantil y civil.

www.lucasfrancoabogados.com

La normativa actual de trabajo es completamente insuficiente para garantizar y proteger el trabajo a distancia de los trabajadores y expone legalmente a las empresas

El sector transporte, fundamental y esencial

Con todas las dificultades del momento y en plena crisis sanitaria, el sector transportes ha vuelto a desempeñar un papel esencial permitiendo el abastecimiento y suministro de productos con total normalidad, aunque sin contar con el apoyo y la respuesta de las administraciones públicas.

Los datos de la encuesta realizada por GAD3, consultora de investigación social, para la Fundación Corell sobre "el papel del sector del transporte de mercancías por carretera durante la crisis sanitaria", ponen de relieve el reconocimiento del sector, que se ha visto reforzado a lo largo de estos meses. Tras los meses de confinamiento, tres de cada cuatro españoles aseguraban haber mejorado la imagen y la percepción que tenían del sector del transporte, casi al mismo nivel que el que han tenido los profesionales sanitarios.

Su labor, según la mayoría de los españoles, ha sido fundamental para asegurar la entrega y suministro de medicamentos, alimentos y productos de comercio electrónico, destacando además la fiabilidad y la puntualidad en las entregas. Esta valoración positiva del sector transportes es uniforme, sin distinción por edad o zona geográfica.

Según nos han explicado, a pesar del esfuerzo y del apoyo social a los profesionales del transporte, el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana sigue sin reconocer el carácter estratégico del transporte por carretera. Entre los problemas a los que está haciendo frente el sector, sin respuesta por la Administración, están el incumplimiento de los plazos legales de pago, la reforma del contrato de carga y vigilancia de su cumplimiento por parte de la misma Administración, la falta de apoyo de la digitalización del sector o la distorsión a la libre competencia por proporcionar ayudas directas a empresas tanto en transporte de viajeros como de mercancías.

Además, durante la pandemia se eliminaron las restricciones por tiempo de conducción por toda Europa, lo que supuso un sacrificio enorme por parte del sector que tuvo que hacer frente a jornadas eternas.

Si bien el sector transportes siempre ha gozado de buena valoración, tras la crisis sanitaria su dedicación ha facilitado la visibilidad del sector como servicio esencial entre la ciudadanía. La encuesta revela que, tras la crisis, más del 55% de los españoles coincide en el diagnóstico: el sector transporte no recibió y sigue sin recibir la ayuda necesaria por parte del Gobierno.

Además, el 86% de los españoles considera que el sector transporte debería contar con el apoyo y la protección del gobierno y de las autoridades, por tratarse de un servicio esencial para la sociedad.

La situación actual de las empresas de Transporte por Carretera tras el Covid-19 es grave porque supone graves pérdidas y daños al sector. De hecho, según los datos recogidos por la Asociación del Transporte Internacional por Carretera (ASTIC), un 40% de las empresas se vieron afectadas por un ERTE a lo largo de la crisis sanitaria.

La asociación sitúa también entre un 25 y un 50% de viajes perdidos para un 40% de las empresas. Para un 80% de las empresas es fundamental que las administraciones respondan con una reducción de las cotizaciones sociales, seguido de un adelanto de las devoluciones por gasóleo profesional.

Los transportistas han demandado medidas favorables puesto que durante meses tuvieron que lidiar con una gran carga de trabajo sin descanso y sin ningún apoyo.

La Fundación Corell promociona la transformación del transporte para la consecución de una movilidad medioambientalmente sostenible, conectada y segura. Es la primera fundación sin ánimo de lucro dedicada a la promoción y desarrollo del transporte internacional por carretera. Nacida en 1997 como una iniciativa de la Asociación del Transporte por Carretera (A.S.T.I.C), una organización integrada por las empresas españolas más importantes del sector y la representante española de pleno derecho en la patronal mundial, I.R.U. (International Road Union).

www.fundacioncorell.es
www.gad3.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

NACEX, más cerca de sus clientes en Portugal

Dos franquicias de NACEX en Portugal, NACEX Madeira y NACEX Guimarães, han trasladado sus instalaciones a una nueva ubicación que les permite estar más cerca de sus clientes y mejorar su operativa. El objetivo es garantizar el menor tiempo de tránsito posible en los envíos de sus clientes y fortalecer la relación con clientes y destinatarios. Según detallan, su índice de satisfacción, muy cercano al 100%, es una gran responsabilidad y el resultado de mantener un compromiso constante con la especialización y flexibilidad de sus servicios, con la implementación de nuevas tecnologías, la formación continua de nuestros profesionales y la renovación de su red de distribución.

En este sentido, NACEX Madeira se trasladó a finales del mes de junio al Edificio Esmeralda, en Caminho da Anchada (São Pedro, Funchal), y NACEX Guimarães, lo hizo a finales de mayo, a Rua de Covas de Cima. Dos puntos estratégicos para la operativa de la compañía en Portugal y que permiten seguir garantizando un servicio de alta calidad, adaptado a las exigencias de los clientes.

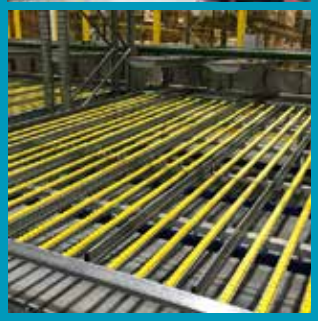
El crecimiento de NACEX en Portugal a lo largo de los últimos años se basa en ofrecer una amplia gama de servicios y avanzadas herramientas de gestión, que permiten el seguimiento online y en tiempo real del estado de los envíos y la gestión de las incidencias de forma automática. Las herramientas informáticas y aplicaciones de NACEX también permiten la integración total en los programas de gestión y facturación de sus clientes, facilitando a las empresas el acceso automático a la documentación de todas las expediciones. También nos recuerdan que NACEX Portugal recibió en diciembre de 2019, por quinto año consecutivo, el galardón que la distingue como «Mejor Operador Exprés» de Portugal en los premios «Logística & Transportes Hoje» del Grupo IFE.

www.nacex.es

LS LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa



Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

La Covid-19 y la Industria 4.0.

CÁTEDRA DE INDUSTRIA CONECTADA
COMILLAS ICAI

La Covid-19 marca el inicio definitivo de la Industria 4.0, según detallan en un informe elaborado por la Cátedra de Industria Conectada de Comillas-ICAI (CIC)

La Cátedra de Industria Conectada de Comillas-ICAI (CIC) ha constituido un focus group con sus empresas patrono analizado los efectos de la Covid-19 en la industria y la economía, y los posibles factores de recuperación de la industria y la economía.

Reproducimos las conclusiones que se detallan en un informe a partir del estudio de GAD3 que recoge los resultados.

El consumidor

Existe una tendencia a la digitalización del consumidor, una deriva hacia un consumidor 4.0. La llegada de la crisis de la COVID-19 ha supuesto una aceleración en el consumo digital que en una escala de tiempo anual podría percibirse como una discontinuidad. El consumo online se ha visto incrementado entre un 25% y un 50% durante el confinamiento lo que ha acentuado la crisis del retail tradicional.

Los consumidores van a experimentas cambios profundos y van a modificar muchos de sus comportamientos. Por ejemplo, el uso de las nuevas tecnologías le ha permitido aprovechar mejor su tiempo. Un cambio que, sumado a los que se esperan, afecta a los modelos de negocio que tendrán que adaptarse.

El tejido industrial

Las empresas que superen las dificultades de financiación a corto plazo y que aprovechen la digitalización a largo plazo conseguirán liderar la transformación del sector.

El modelo productivo actual es sumamente dependiente del sector servicios, y la situación actual debe constituir un incentivo a buscar un mix productivo más resiliente. España precisa por tanto de un importante impulso de reindustrialización para recuperarse mejor y resistir eficazmente cualquier crisis. La actual pandemia ha mostrado un excelente ejemplo de economía resistente en Corea del Sur, un país con una fuerte base industrial.

El equilibrio entre globalización y relocalización

Se espera que la tendencia a la globalización se debilite y por tanto crezca la relocalización de medios de producción, y no sólo por la visión de que el origen de la pandemia haya estado en Asia. Ya antes de la crisis, la industria 4.0 favorecía la relocalización al reducir el valor competitivo de la mano de obra barata y de los crecientes costes de la energía y ambientales del transporte en las cadenas de suministro largas.

Además, con esta crisis el concep-

to de soberanía económica cobra fuerza, más si se tiene en cuenta el ejemplo de Corea del Sur. Para avanzar en la dirección de esta soberanía, se espera una fuerte tendencia de centralización de actividades para reducir los riesgos relacionados con la operación en determinadas regiones.

Compromiso entre privacidad y conectividad

La conectividad personal aumentará y se reducirán algunas barreras de acceso a datos personales. En esta crisis el uso de la geolocalización y analítica para el seguimiento de los contagios ha sido un elemento determinante en el éxito de algunos países en el control eficaz de la pandemia.

En este sentido, es importante buscar un equilibrio entre la visión que pueden tener las administraciones públicas sobre las posibilidades que abre la tecnología para mejorar la gestión de esta crisis y la visión de los ciudadanos, que pueden tener una percepción distinta sobre esas necesidades de seguridad. Hay que garantizar libertades, además de supeditar siempre y de forma clara cualquier iniciativa al bien común mayor.

Formas de trabajo, habilidades digitales y actitud frente a la digitalización

Así, Teletrabajar no es simplemente trabajar desde casa. Es importante definir una etiqueta digital, que impida caer en dinámicas en las que la virtualización del trabajo conlleve una pérdida de las estructuras y equilibrios horarios y personales del trabajador.

Además, esta situación ha supuesto no sólo un aumento de las habilidades digitales de los trabajadores, sino un cambio de actitud, más positiva para afrontar nuevas formas de trabajar y de aprender a hacer las cosas de otra manera.

Retos

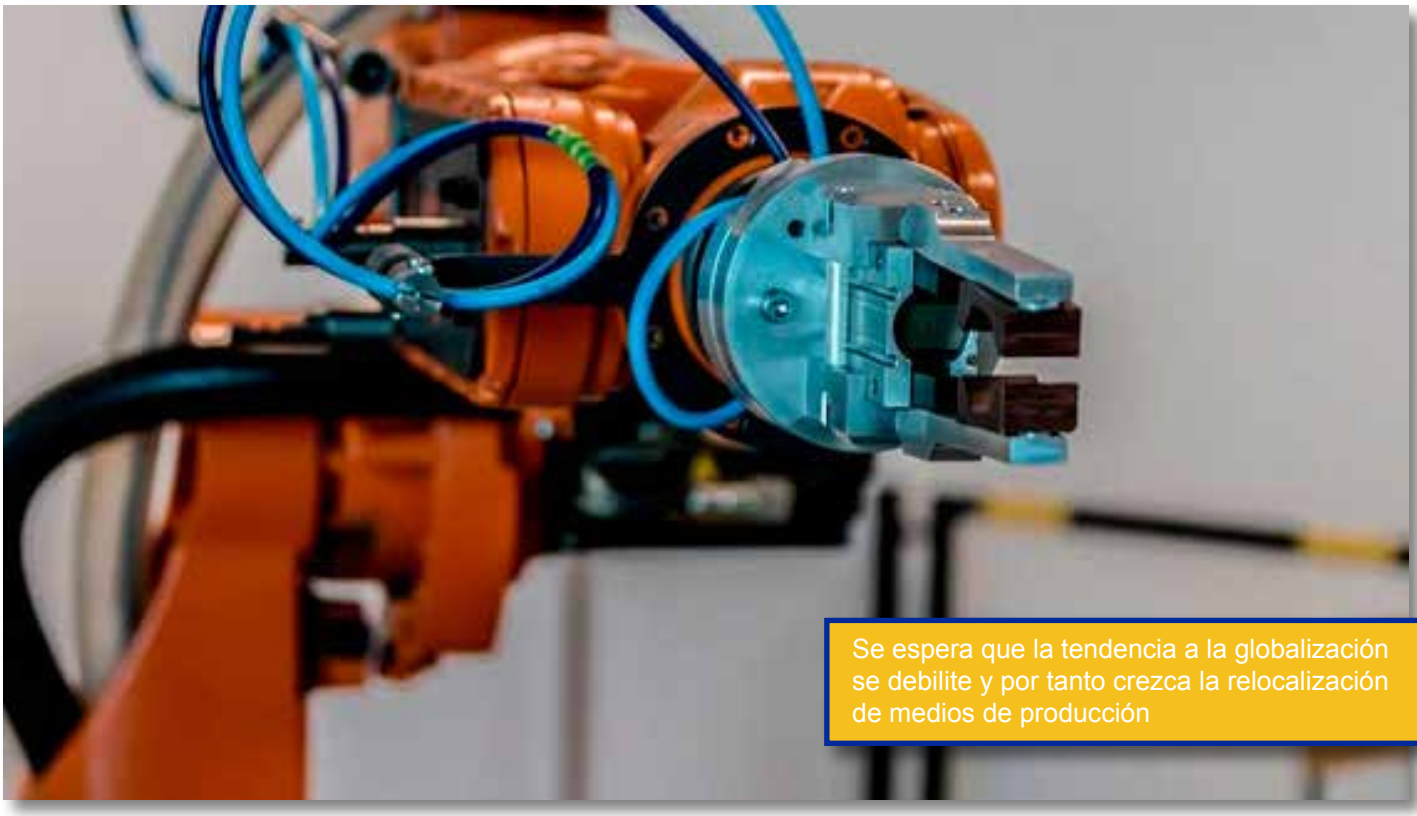
El focus group de la Cátedra de Industria Conectada de Comillas-ICAI, ha perfilado dos grandes retos:

La necesidad de diseñar una estrategia que permita cimentar una nueva economía, más robusta y resiliente. En el corto plazo, la caída del consumo, la pérdida de confianza y la falta de liquidez podrán recuperarse si fluye el crédito en primer lugar.

La descarbonización. La necesidad de adaptación de los sectores productivos a un modelo sin emisiones constituye una oportunidad para ayudar a revitalizar la economía y el proceso de recuperación. Para ello es necesario que la Administración establezca incentivos directos o indirectos (financieros o fiscales) a la Innovación en Procesos o Industria 4.0.

Todo ello sin olvidar poner el foco en las garantías normativas que ofrece la Unión Europea, evitando una estrategia de potenciación exclusiva de la industria regional.

www.comillas.edu/cic



Se espera que la tendencia a la globalización se debilite y por tanto crezca la relocalización de medios de producción

Tendencias laborales tras la COVID-19

Las nuevas tendencias laborales, basadas en la confianza, permiten al empleado tomar responsabilidad y dinamitan las fórmulas tradicionales de control por parte de las empresas.

La pandemia ha impactado en el trabajo y las actitudes de los empleados y, por tanto, ha influido en las necesidades y deseos futuros. Por ello, las empresas necesitan adaptarse con éxito a este nuevo mundo y comprender las esperanzas y expectativas de los trabajadores.

El Grupo Adecco, compañía especializada en la gestión de recursos humanos, presenta la segunda entrega de *"Resetting Normal: redefiniendo la nueva era del trabajo"*, un estudio a nivel mundial que recoge datos sobre percepciones laborales de 8 países en los que opera: Estados Unidos, Alemania, Italia, España, Reino Unido, Francia, Australia y Japón (1.000 encuestados por cada país).

Este informe ha permitido al Grupo Adecco ofrecer predicciones sobre cómo será el futuro del mundo laboral y sobre las nuevas oportunidades que surgen a raíz de la crisis del Covid-19.

Uno de los aspectos clave a considerar por las organizaciones en la era post-pandémica es el fin del horario laboral de 9:00 h a 17:00 h. El seguimiento de los resultados, no de las horas, surge como la nueva forma más efectiva de medir la productividad.

Antes del Covid-19, la conversación sobre la jornada laboral de 4 días y el fin de las 8 horas diarias o 40 semanales ya estaba sobre la mesa. Las consecuencias de la pandemia hacen factible la implantación de unos horarios flexibles y tanto empresas como empleados son conscientes de las ventajas que puede traer consigo este tipo de reorganización del trabajo.

Por otro lado, los empleados están interesados en conservar una mayor autonomía en cuanto a las horas de trabajo y los horarios que disfrutaron durante la pandemia. Esto ha puesto en duda la relevancia del modelo de contrato basado en las horas de trabajo y, seguramente, dará lugar a nuevos modelos de medición de la productividad de los empleados.

Así, a medida que la flexibilidad aumente y los empleados adquieran un mayor control sobre los horarios de trabajo, también buscarán una mayor autonomía sobre cómo gestionar el tiempo de trabajo. El éxito del trabajo flexible ha hecho que su continuación sea una aspiración para la mayoría de los trabajadores.

Pensando en el futuro del mundo del trabajo, más de un tercio (37%) de los empleados de todo el mundo espera que las horas de trabajo se incrementen excesivamente después de la pandemia y los de nivel gerencial o superior creen que serán los más afectados.

Redefinir la medición de la productividad es complejo y va al corazón de las Relaciones Laborales y la Legislación Laboral. Un enfoque individualizado debe ser considerado en el futuro. En una era de trabajo muy diferente a la actual, basada en un esquema industrial de 9:00 a 17:00 h, es inevitable que se revise el modelo de medición de la productividad según las horas.

www.adeccogroup.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

HUAWEI aumenta hasta en un 175% la venta de portátiles por el aumento del teletrabajo

La digitalización empresarial que ha tenido lugar en los últimos meses ha provocado el incremento de las ventas de dispositivos y componentes electrónicos en nuestro país, y la tendencia al alza del teletrabajo recomendada por las autoridades en España ha afectado especialmente al mercado de los ordenadores portátiles.

Huawei, compañía tecnológica líder a nivel mundial, ha registrado durante los meses de abril, mayo y junio, un incremento del 175% de las ventas de portátiles en España con respecto a los datos del mismo periodo del año anterior. Fabio Arena, product manager de Huawei BCG España asegura que “nos encontramos en un momento de transición hacia un modelo de teletrabajo más estable que se ha visto reflejado en el aumento de las ventas de ordenadores portátiles. En Huawei hemos registrado el punto más alto de ventas de PCs durante el mes de junio, duplicando incluso las ventas respecto al mes de abril, momento en el que comenzó a normalizarse el trabajo a distancia”.

Esta situación se produce en el contexto de una sociedad, la española, marcada por una baja cuota de implantación del teletrabajo. Según el estudio ‘El Teletrabajo en España’ del Banco de España (BDE), nuestro país se encontraba en el puesto 19 de los 28 países miembros de la Unión Europea en lo que a porcentaje de trabajadores que realizan teletrabajo se refiere, con una cifra del 7,5%, casi la mitad del promedio europeo que se sitúa en un 13,5%. No obstante y marcados por el situación actual, son cada vez más las empresas que apuestan por esta modalidad de trabajo. Entre los portátiles de Huawei que mejor acogida han tenido entre los consumidores españoles destaca MateBook D15.

www.huawei.com

Inestabilidad financiera y caída de la demanda preocupan a las empresas

La crisis del coronavirus va a cambiar las reglas de los negocios internacionales y la forma en que las empresas se relacionan. Un estudio de Gedeth Network con investigadoras de la Universidad de Sídney revela que las principales amenazas que surgen de la crisis del COVID-19 son la inestabilidad financiera (un 65% de las respuestas) y la caída de la demanda (63%). Especialmente preocupante de cara a los negocios internacionales es que casi uno de cada dos encuestados cree que aumentarán los nacionalismos (proteccionismo + consumo local) (el 45%). Un temor que se nota especialmente entre las grandes empresas, donde el 48% considera el aumento del nacionalismo como la principal amenaza de la crisis. Siguiendo el análisis de las nuevas amenazas para los negocios internacionales por el tipo de empresa, las asociaciones son las que más se inquietan ante la posible rotura de la cadena de suministro (46%), mientras que las instituciones públicas son las que más alertas están por la caída de la demanda (64%).

Curiosamente, el 5% de las pymes considera que la crisis del COVID no representará ninguna amenaza para los negocios internacionales, el porcentaje más alto entre las diferentes tipologías de empresas, aunque muchas de las encuestadas expresaron su preocupación por el aumento de las barreras arancelarias. Del mismo modo que los aranceles afectarán a la circulación de mercancías, las restricciones para viajar también suponen una amenaza. Esto está obligando a rediseñar los departamentos de exportación y se identifica un enorme crecimiento de la demanda de servicios de outsourcing comercial: desde realizar storechecks a representar comercialmente a la empresa.

Las pymes son, según el estudio, las más optimistas de cara a las nuevas oportunidades que surgirán de las propias amenazas que deja la pandemia. Así, frente al temor a la rotura de suministro y la cadena de valor expresada por las grandes empresas e instituciones, las pymes ven una oportunidad para ofrecer sus servicios de especialización o para beneficiarse de la búsqueda de nuevos proveedores más cercanos por parte de las grandes multinacionales.

www.gedeth.com

Desde la simulación hasta la digital shadow o el digital twin

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, detalla tres complementos de la simulación digital que permiten tomar decisiones

Con la Logística 4.0 (y la industria 4.0 en general) llegan a las empresas una cantidad de datos difíciles de manejar si no existe la figura de un experto en plantilla (o una consultoría que pueda ayudarte interpretando esos datos).

De hecho, datos siempre hemos tenido. Analizando el comprador, el transporte o las instalaciones recabamos muchos datos que ponemos en una hoja de Excel o en un software de gestión y de ahí podemos sacar varias conclusiones para mejorar la estructura o la operativa de la empresa. Pero cuando llegamos al punto de conocer los intereses de tus clientes, el tiempo exacto de transporte así como otros pequeños detalles a los que tenemos acceso hoy en día, podemos vernos desbordados por la cantidad de información que manejamos.

Desde una fábrica virtual para simular la operativa hasta el uso de la Inteligencia Artificial para controlar todo el proceso. Avanzarse a los problemas que podemos tener es esencial cuando planteamos un cambio en la fábrica o almacén, y aquí aparece la figura del Gemelo Digital.
El Digital Twin permite simular todos los procesos y sus fases de producción, transporte y venta de tus productos. En un entorno virtual podemos aplicar todos los datos que tenemos e incluso retroalimentar este entorno con casos que en la vida real aún no hemos experimentado y ver cómo podríamos darle una solución. La combinación de datos reales y simulados es perfecta para anticipar costes extra o planes defectuosos en base a un Sistema de Producción Ciber-Físico. Mención especial tiene el papel de los sensores en esta parte de la Logística 4.0, ya que nos proporcionan mucha de esta información a tiempo real para implementarla en el entorno virtual. Los datos pasan por el Big Data hasta encontrarse en la Digital Shadow.

Conceptos complementarios

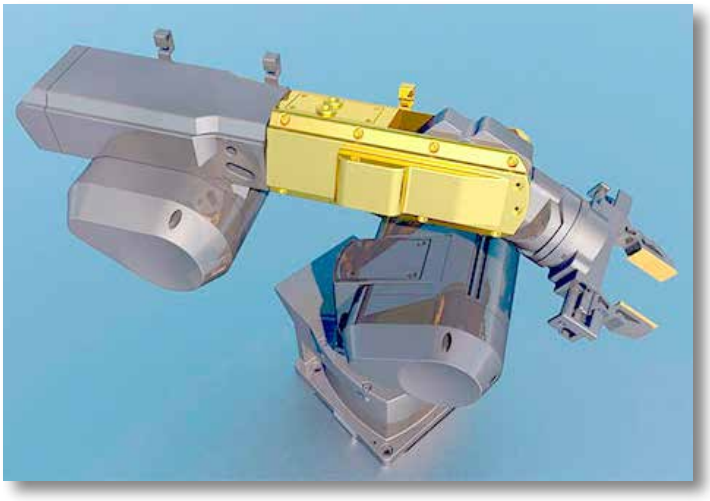
El Digital Twin se complementa con los conceptos de Digital Master y Digital Shadow. El Digital Master no es más que recrear o representar de forma digital tu producto o el almacén o las estructuras. Mientras que la Digital Shadow (o Sombra Digital) es el rastro de las acciones representadas digitalmente. Podemos alterar el comportamiento de la Digital Shadow para simular diferentes escenarios, creamos un rastro de caminos que se pueden combinar o podemos estudiar a parte según las necesidades de cada cliente o empresa.

Conclusión

Buscar soluciones asequibles y que han demostrado su eficacia facilita, y mucho, el funcionamiento y rendimiento de una planta. Pueden parecer conceptos avanzados pero es el siguiente paso de la interpretación de datos. Evolucionamos y pasamos de tener datos a darles un sentido y, finalmente, hacerlos útiles y darles movimiento en una simulación digital.

La idea es convertir todos esos datos en información que nos permita tomar las decisiones más adecuadas para el negocio combinándolo con técnicas como las expuestas anteriormente para optimizar la toma de decisiones.

www.logsolutions.es



www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com